

Cortas, pero más numerosas: más de la mitad de los europeos cambia las vacaciones largas por las "*microescapadas*"

Madrid, 28 de mayo de 2019. Con un interés creciente por vivir nuevas experiencias de viaje, el Informe de Tendencias de Viaje Avis 2019* ha puesto de manifiesto un cambio en los hábitos de los europeos, que prefieren ahora disfrutar de descansos más cortos, pero más frecuentes. Éste es el caso de más de la mitad de los españoles (61%), que ya optan por cambiar el mes de vacaciones tradicionales por las *microescapadas*.

Este estudio, cuyos resultados se dan a conocer hoy, ha sido realizado entre 5.000 personas mayores de 18 años de España, Reino Unido, Francia, Alemania e Italia, y revela que se realizan una media de tres vacaciones cortas o *microescapadas* al año. Y no son solo los viajeros jóvenes los que están adoptando con entusiasmo esta nueva tendencia. Los encuestados de entre 25 y 34 años y los mayores de 65 años son los que realizan cinco o más más escapadas al año (17% y 19% respectivamente).

Buscando activamente escapadas más cortas en vez de más largas, los *microescapistas* más activos en Europa son los italianos (67%), seguidos de los españoles (61%) y los franceses en tercer lugar (55%). Una de cada diez personas afirma que se aburre durante las vacaciones largas, y más de la mitad de los italianos afirma que su deseo de viajar está motivado por la necesidad de escapar de la vida cotidiana, por lo que las *microescapadas* parecen ser una tendencia que ha llegado para quedarse.

Los destinos urbanos son la escapada ideal para un tercio de los europeos (33%) y para uno de cada cuatro españoles, que elegirían viajar a:

1. Roma (8%)
2. París (7%)
3. Islas Griegas (6%)
4. La Toscana (6%)
5. Nueva York (6%)

Sin embargo, aunque visitar una ciudad está muy bien, vivir la experiencia de un país y su cultura ofrece una visión más auténtica y memorable, algo que la gente también parece estar buscando. El

estudio revela que los viajeros españoles disfrutan, por encima de todo, de las visitas a puntos turísticos clave (50%), las excursiones culturales (50%) y el descubrimiento de nuevas sensaciones culinarias (49%).

El estudio de Avis desvela también una importante tendencia hacia las “*Staycations*” entre los europeos consultados: casi una cuarta parte prefiere quedarse en su propio país cuando están de vacaciones, porcentaje que se repite en el caso español.

Una de las principales razones por las que se antepone las *microescapadas* es el deseo de descubrir nuevos lugares, ya sea en el propio país o en el extranjero. En España, las razones están claras: un 49% de los consultados las prefiere porque son más fáciles de planear y un 45%, por ser más asequibles. Todo esto, sumado a los avances tecnológicos que permiten que los viajes sean más cómodos y accesibles – entre los que se incluye la nueva Avis App, que simplifica el proceso de alquiler para que contratar un vehículo sea fácil, simple y sin estrés-, garantizan que esta modalidad de escapadas sea cada vez más, una opción muy atractiva de viajes.

Tras conocer los resultados del Informe de Tendencias de Viaje Avis 2019, **Francisco Farrás, director general de Avis Budget Group Iberia**, ha declarado: *“Asistimos a un incremento en el número de microescapadas ya que, en estos momentos, viajar sigue siendo una prioridad y es más sencillo de conseguir con el gran abanico de opciones disponibles. El Informe de Tendencias de Viaje Avis 2019 nos ha desvelado que estamos viviendo un cambio de tendencias en toda Europa, impulsado por el deseo de realizar escapadas frecuentes y explorar el mundo que nos rodea. Además”,* continúa Farrás, *“los viajeros quieren tener el control para ir donde quieran y cuando quieran, y por ello debemos acompañar su experiencia de viaje con nuevas funcionalidades como las que ofrece la nueva aplicación de Avis que son la manera perfecta de poner a los viajeros al mando para que puedan decidir en un abrir y cerrar de ojos como sacar el máximo partido a su próxima microescapada por carretera”.*

Nota al Editor:

Sobre el Informe de Tendencias de Viaje Avis 2019

* La investigación del Informe de Tendencias de Viaje Avis 2019 se realizó en abril de 2019 entre 5,000 mayores de 18 años en el Reino Unido, Francia, España, Italia y Alemania.

Acerca de Avis

Avis Car Rental es una de las marcas de alquiler de coches más conocidas en el mundo con aproximadamente 5.500 oficinas en 170 países. Avis tiene una larga historia de innovación en la industria del alquiler de coches y es una de las primeras marcas a nivel mundial en cuanto a fidelidad del cliente. Avis es propiedad de Avis Budget Group. Inc, (NASDAQ: CAR), que opera y otorga licencias de la marca en todo el mundo. Para obtener más información, visite [Avis España](#).

Acerca de la Avis App

Las nuevas funcionalidades de la Avis App permiten agilizar el proceso de alquiler y dan más poder a los viajeros, haciendo que la contratación de un vehículo sea fácil, simple y sin estrés.

Tras un exitoso lanzamiento en EE. UU. y Australia, la aplicación Avis ofrece servicios aún más rápidos en algunas de las principales localizaciones de Europa, como Londres Heathrow, París Orly o el Aeropuerto Internacional de Múnich, y planes para su despliegue en todo el continente en los próximos meses.

Estas funciones de autoservicio ponen a los usuarios al mando, brindando a los miembros del programa gratuito de fidelización, [Avis Preferred](#), la posibilidad de cambiar o mejorar su vehículo antes de llegar a la oficina de alquiler, seleccionando la marca y modelo exactos que deseen.

Acerca de Avis Preferred

Cualquier persona puede unirse a Avis Preferred de forma rápida y sencilla, ya sea a través de la aplicación o en la web. Todo lo que se necesita es un permiso de conducción y una tarjeta de crédito. Una vez que se haya completado el registro, el cliente recibirá instantáneamente un número de cliente único. Aquellos que ya son miembros de Avis Preferred tan solo necesitarán actualizar la app y aceptar los nuevos términos y condiciones de Avis Preferred.

Para ampliar esta información:

Gabinete de prensa de Avis Budget Group – Edelman

Tfno.: 91 556 01 54

E-mail: abg@edelman.com

Avis Budget Group

Alicia Pérez (Alicia.Perez@abg.com)

Inmaculada Ambrona (Inmaculada.Ambrona@abg.com)

Para más información, visite www.avis.es

Síguenos en Facebook, Instagram, Twitter y Youtube

Descarga ya nuestra nueva [Avis App](#) y evita las esperas y el papeleo.