

AVIS ESPAÑA PRESENTA EN FITUR 2019 SU INNOVADORA PROPUESTA DE MOVIDILIDAD INTELIGENTE

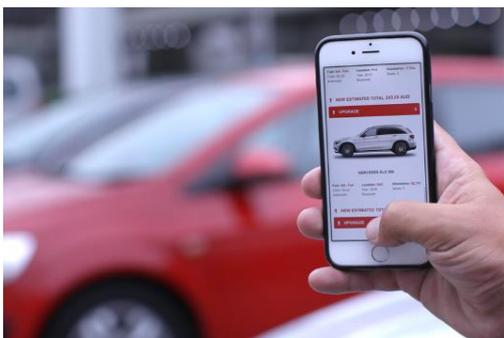
- La compañía de rent a car, retoma su reconocido claim “*Nos esforzamos más*”, y estará presente en FITUR 2019 para mostrar una propuesta de valor más tecnológica y enfocada en lograr la experiencia de viaje perfecta.
- Entre otras novedades, Avis España presentará su gama de vehículos ecológicos Eco Drive, los avances en su flota, cada vez más conectada contribuyendo al desarrollo de las ciudades 4.0, y la nueva Avis App, dirigida a mejorar cualitativamente la experiencia del usuario.

Madrid, 23 de enero de 2019 - Avis España, compañía perteneciente a Avis Budget Group, estará presente en la 39ª edición de FITUR, que tendrá lugar del 23 al 27 de enero en Madrid. En el stand 10D08 del pabellón 10, la compañía presentará sus últimas novedades y su apuesta por liderar la transformación del sector de rent a car.

ECO Fleet y vehículos conectados. El camino hacia ciudades más sostenibles

Como parte esencial de su estrategia, la compañía planea desarrollar su oferta de modelos eléctricos e híbridos, ampliando la oferta disponible para sus clientes. Esta decisión tiene un impacto directo en el medioambiente - son modelos sin emisión de gases nocivos y con menor contaminación acústica -, y, por lo tanto, en el desarrollo de ciudades cada vez más sostenibles. Las características de los modelos incluidos en esta flota hacen posible circular sin límites por la ciudad disfrutando de las ventajas de estos vehículos: menos consumo, más eficiencia y más ahorro; pueden conducirse por áreas de prioridad residencial y aparcarse de manera gratuita en zonas habilitadas. Estos vehículos ofrecen además la opción de utilizar el carril bus - VAO y se pueden recargar sin coste en algunos puntos de carga en zonas públicas.

La tecnología al servicio de la experiencia del viajero



La colaboración establecida a nivel mundial entre fabricantes de vehículos, grandes empresas de logística y tecnología o el Avis Budget Group Mobility Lab en Kansas City, muestran el camino hacia una estrategia de negocio más tecnológica y centrada en transformar la experiencia de alquiler. El uso de la tecnología permite conectar los vehículos de la flota, un proceso que establece un sistema de comunicación bidireccional entre coche, la nube de la compañía y la nueva app de Avis que utiliza el usuario. Con este avance, la compañía cuenta con información completa y en tiempo real del estado de cada vehículo, se aceleran los procesos de alquiler y de devolución; se logra una mayor transparencia en los mismos ya que las lecturas de combustible, kilometraje y otras telemetrías se incorporarán automáticamente a los sistemas y a la cadena de suministro; y se facilita la experiencia del cliente que puede gestionar todo lo relativo a su reserva a través de la aplicación móvil.

El objetivo de la compañía es garantizar que toda su flota esté conectada en 2020. Un propósito que muestra así su apuesta por la movilidad inteligente y el desarrollo de las Ciudades 4.0.

De manera complementaria, Avis continúa aumentando los beneficios de su programa de fidelización, **Avis Preferred**. Este programa es único en el sector, con carácter internacional, que ofrece a sus miembros diferentes ventajas exclusivas y bonificaciones que se amplían con el empleo de la **nueva Avis App**. La compañía presenta esta aplicación para móviles con nuevas funcionalidades que permite, de manera sencilla e intuitiva, gestionar el alquiler desde el propio móvil. Así, esta app hace posible confirmar, cancelar o ampliar una reserva directamente, ver los vehículos disponibles para poder escoger el modelo antes de la llegada al aparcamiento, cambiar el vehículo o realizar una subida de categoría en el momento. Todo en un proceso sin papeleos y sin realizar colas en la estación gracias al contrato digital.

Refuerzo del segmento corporativo

A lo largo de 2019, Avis España continuará consolidando su segmento corporativo. Destaca la apuesta de la compañía por aumentar su flota de furgonetas con la inclusión de nuevos modelos y marcas y por **Avis Free Move**, una solución de movilidad especialmente dirigida a empresas que precisan alquileres de larga y media duración. Esta opción ofrece múltiples ventajas como son la posibilidad de elegir entre una amplia oferta de vehículos que se adaptan a cada necesidad, flexibilidad en la duración, que no se requieren pagos por adelantados y sin penalizaciones por devolución antes de tiempo o la posibilidad de que cada vehículo sea utilizado por varios conductores.



Conocer el mundo con Avis en FITUR 2019

En FITUR 2019, todos aquellos visitantes que accedan al stand de Avis España encontrarán un gran globo terráqueo. La compañía animará a los visitantes a participar en el sorteo y el concurso que les dará la oportunidad de ganar diferentes premios para descubrir el mundo con Avis.

Acerca de Avis

Avis Car Rental es una de las marcas de alquiler de coches más conocidas en el mundo con aproximadamente 5.500 oficinas en más de 170 países. Avis tiene una larga historia de innovación en la industria del alquiler de coches y es una de las primeras marcas a nivel mundial en cuanto a fidelidad del cliente. Avis es propiedad de Avis Budget Group, Inc. (NASDAQ: CAR), que opera y otorga licencias de la marca en todo el mundo. Para obtener más información, visite Avis España

Para ampliar esta información:

Gabinete de prensa de Avis Budget Group - Edelman

Tfno.: 91 556 01 54

E-mail: abg@edelman.com

Avis Budget Group

Alicia Pérez (alicia.perez@avis.es)

Inmaculada Ambrona (Inmaculada.Ambrona@abg.com)

Para más información entra en www.avis.es

Síguenos en Facebook, Twitter y Youtube