

AVIS ESPAÑA REVELA LOS DESTINOS MÁS BUSCADOS POR LOS ESPAÑOLES

- Avis España desvela cuáles son los destinos cuyo número de búsquedas en internet más ha aumentado este año, comparado con el mismo periodo del año anterior.
- Islas Fiji, Malawi, Hong Kong o Montenegro son algunos de los más buscados.

Madrid, 21 de noviembre de 2019. Avis España ha llevado a cabo un estudio* para saber cuáles son los destinos con los que más fantasean los viajeros en España a la hora de pensar en sus vacaciones, comparado con el año pasado. Entre los nominados, sorprenden enclaves remotos como las Islas Fiji, que ha sido uno de los destinos que más ha interesado a los españoles a lo largo del 2019, con un incremento del 600% en las búsquedas en internet referentes a este país. Islas Fiji ha sido reconocida como el país más feliz del mundo y es conocido por ser el destino por excelencia para parejas que buscan aventuras de playa, bosque y submarinismo.

Otro de los destinos que ha llamado la atención de los españoles este año es Malawi, conocido como el Cálido Corazón de África, ideal para los viajeros que buscan vivir una experiencia de viaje por carretera única. Este destino también ha registrado un aumento del 600% de las búsquedas por web.

Mucho más al este del globo terráqueo se encuentra la cosmopolita Hong Kong, cuya popularidad está aumentando entre los viajeros españoles, con un 300% más de búsquedas desde el año pasado. Este importante destino comercial es parada obligatoria para los viajeros que se dirigen al sudeste asiático y destino ideal para los amantes de las grandes urbes de influencia colonial, que ofrece una perfecta fusión entre cultura, historia y modernidad.

Pero no todo son viajes largos entre las preferencias de los españoles. Montenegro se perfila como destino tendencia con un aumento de las búsquedas referentes al pequeño país de los Balcanes en un 256% en 2019, consolidándose como el nuevo destino de moda en Europa.

Avis, con más de 5.500 oficinas en 170 países de todo el mundo, lleva más de 70 años ofreciendo un servicio con los máximos estándares de calidad. Es gracias a esta presencia internacional que los viajeros, no importa el destino, podrán contar siempre con una excelente atención al cliente, transparencia en el proceso de alquiler y la mejor flota del mercado.

Tanto si estos destinos forman parte del *top of mind* como si no, reservando el coche en Avis a través de su App, web o servicio telefónico y siendo miembro de Avis Preferred, el programa de fidelización de Avis, también es posible disfrutar de ventajas adicionales en oficinas en todo el mundo: gestionar la reserva desde su propio teléfono móvil para evitar la espera a la hora de recoger el vehículo, elegir el modelo de coche deseado, o lo que es más importante, controlar la experiencia de alquiler de principio a fin.

Nota al editor

* Avis España ha analizado la información de búsqueda de la página web de Avis, comparando el periodo de septiembre de 2019 y septiembre de 2018 para alcanzar estas conclusiones.

**Puede descargar una selección de imágenes [aquí](#).

Acerca de Avis

Avis Car Rental es una de las marcas de alquiler de coches más conocidas en el mundo con aproximadamente 5.500 oficinas en 170 países. Avis tiene una larga historia de innovación en la industria del alquiler de coches y es una de las primeras marcas a nivel mundial en cuanto a fidelidad del cliente. Avis es propiedad de Avis Budget Group, Inc, (NASDAQ: CAR), que opera y otorga licencias de la marca en todo el mundo. Para obtener más información, visite Avis España.



Para ampliar esta información:

Gabinete de prensa de Avis Budget Group – Edelman

Tfno.: 91 556 01 54

E-mail: abg@edelman.com

Avis Budget Group

Alicia Pérez (Alicia.Perez@abg.com)

Inmaculada Ambrona (Inmaculada.Ambrona@abg.com)

Para más información, visite www.avis.es

Síguenos en Facebook, Instagram, Twitter y Youtube

Descarga ya nuestra nueva Avis App y evita las esperas y el papeleo.